

Filière acéricole du Québec Planification stratégique (2025-2029)



Ce projet a été financé par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation dans le cadre
du Programme de développement territorial et sectoriel 2023-2026

Table des matières

Mission, vision et valeurs	2
Le diagnostic de l'environnement d'affaires interne	3
Les thèmes stratégiques	4
Sommaire des thèmes, axes stratégiques et principales actions	5
Plan opérationnel par thème et axes d'intervention	7
Thème 1 : Identité et reconnaissance de la qualité des produits de l'érable	7
Thème 2 : Développement concerté de la production et des marchés	9
Thème 3 : Expertise, savoir-faire et innovation	13
Thème 4 : Cohésion et collaboration	16
Filière Acéricole du Québec - Tableau de bord	18

Mission, vision et valeurs

Mission

La Filière acéricole du Québec est un levier collaboratif qui permet aux acteurs du secteur de coordonner leurs efforts et actions autour d'objectifs communs, profitant à l'ensemble de la chaîne de valeur des produits d'érable du Québec.

Vision

La Filière acéricole du Québec se distingue par son leadership international et son innovation, offrant des produits d'érable d'une grande qualité et une expertise hautement spécialisée. Grâce à une collaboration forte et une cohésion exemplaire, ses partenaires atteignent des objectifs communs qui contribuent à l'évolution du domaine acéricole, au rayonnement international du savoir-faire québécois et à la vitalité des régions, tout en répondant aux attentes des consommateurs et de la société.

Valeurs

- Excellence
- Qualité
- Intégrité
- Collaboration
- Dynamisme

Le diagnostic de l'environnement d'affaires interne

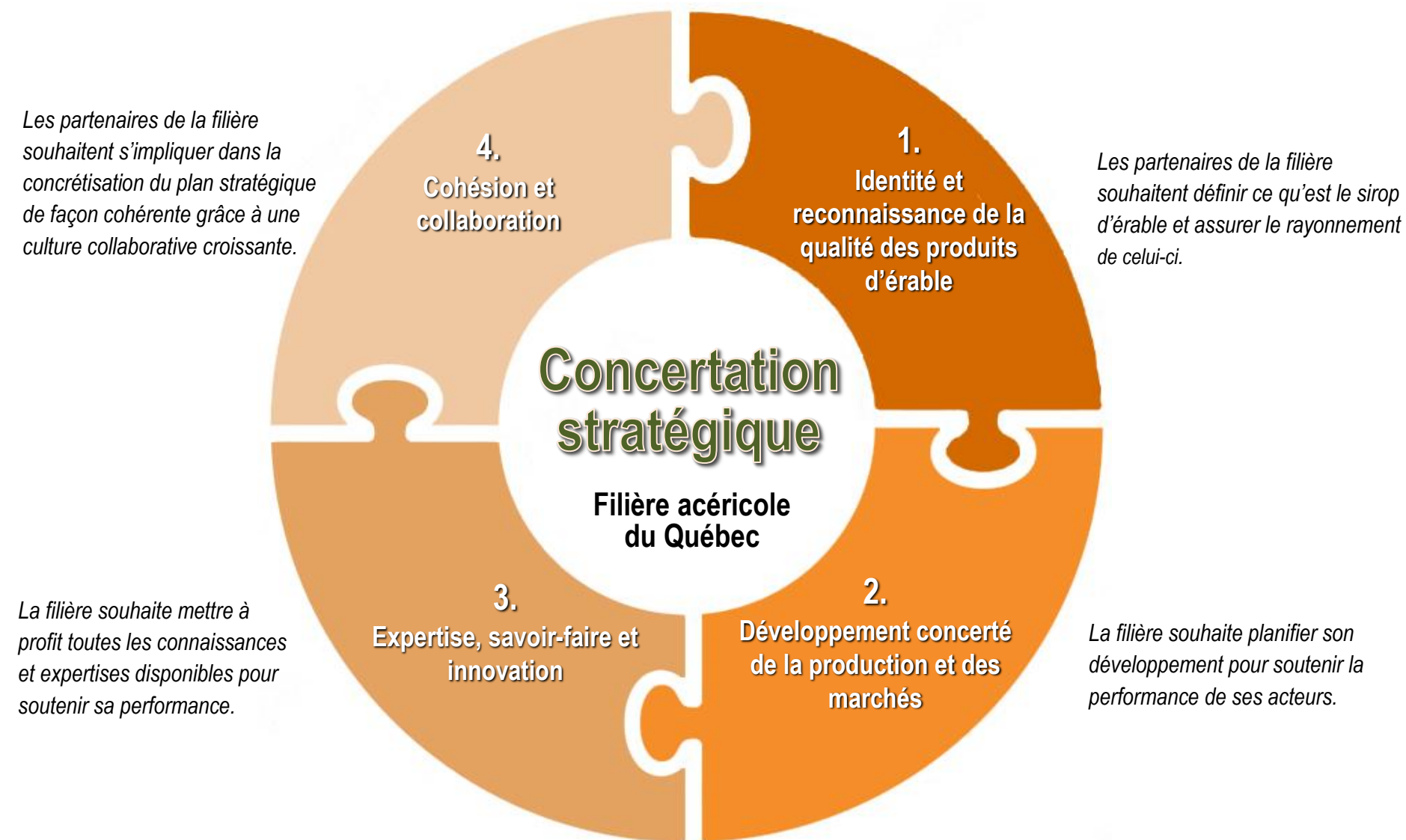
Le diagnostic de la Filière acéricole a été construit en lien avec les 4 thèmes du plan stratégique. Pour chacun des thèmes, les principales forces et faiblesses stratégiques de la Filière sont listées, ainsi que les principales opportunités et menaces. Ce diagnostic est donc global pour la Filière plutôt que spécifiquement pour chacun de ses maillons.

Les différents tableaux de diagnostic sont donc disponibles aux pages suivantes :

- Thème 1 - Identité et reconnaissance de la qualité des produits d'érable : page 7
- Thème 2 - Développement concerté de la production et des marchés : page 9
- Thème 3 - Expertise, savoir-faire et innovation : page 13
- Thème 4 - Cohésion et collaboration : page 16

Les thèmes stratégiques

Les priorités d'intervention de la Filière Acéricole du Québec s'articulent autour de 4 thèmes stratégiques :



Sommaire des thèmes, axes stratégiques et principales actions

Thème 1 : Identité et reconnaissance de la qualité des produits d'érable

1.1. Cristalliser l'identité du sirop d'érable

- Caractériser et définir le sirop d'érable en matière de normes, caractéristiques et qualité
- Faire reconnaître et inscrire au Codex Alimentarius le sirop d'érable
- Mettre en place des mesures favorisant la production et la mise en marché de sirop de qualité, à l'égard des attentes des consommateurs
- Faire rayonner la capacité de la filière à respecter les normes internationales de qualité et de sécurité alimentaire
- Mettre en place une méthodologie de contrôle de l'adultération du sirop reconnue internationalement
- Maintenir un leadership mondial quant à l'identité des produits d'érable

Thème 2 : Développement concerté de la production et des marchés

2.1. Améliorer la planification de l'usage des terres publiques et privées avec les différents paliers de gouvernements

- Documenter et faire connaître la contribution du secteur pour la société par sa valorisation, notamment en termes de retombées économiques, de savoir-faire, de protection de la biodiversité et de produits distinctifs
- Explorer les opportunités de contribution à l'atteinte de l'objectif de 30% du territoire en aires protégées du Gouvernement du Québec
- Développer des schémas à long terme d'aménagement et d'exploitation des forêts à haut potentiel
- Développer une stratégie de communication pour faire reconnaître l'importance du secteur

2.2. Planifier la croissance de façon concertée

- Explorer les moyens de mitiger les conséquences des périodes de croissance de la production sur les services périphériques
- Travailler de concert avec Hydro-Québec pour assurer le développement et la qualité du réseau d'approvisionnement électrique

2.3. Améliorer la compétitivité de la filière

- Réaliser une analyse économique, un diagnostic complet de la chaîne de valeur, identifier les zones d'amélioration pour accroître l'efficacité de la filière, notamment avec un objectif de réduction de coûts, et se doter d'un tableau de bord conséquent
- Optimiser la chaîne logistique du transport du sirop (ex. contenants)
- Optimiser et améliorer la productivité des différents systèmes, notamment de classement et de réserve stratégique
- Optimiser la valorisation et la durabilité des équipements et investissements ainsi que les processus et façons de faire
- Explorer les opportunités d'affaires sur les marchés domestiques, notamment en lien avec l'évolution du profil démographique
- Explorer des modèles d'affaires innovants, leurs opportunités et leurs risques

2.4. Assurer une promotion coordonnée afin d'atteindre les objectifs de croissance

- Mettre en œuvre des stratégies et des outils de promotion coordonnés, de façon non limitative, pour maximiser les opportunités de vente créées et ainsi accroître la consommation
- Identifier le potentiel de croissance des marchés et le profil de consommateurs concernés
- Poursuivre les efforts de diversification des marchés à l'exportation et vers les autres provinces

2.5. Développer des outils de vulgarisation et d'information destinés au public

- Faire rayonner les bénéfices de la production et de la consommation des produits d'érable, notamment en matière de santé face aux autres agents sucrants
- Mettre en valeur les initiatives déjà développées pour la valorisation du produit
- Développer les lieux de rencontre agrotouristiques publics pour créer une vitrine filière pour les produits d'érable

Thème 3 : Expertise, savoir-faire et innovation

3.1. Valoriser pleinement les services-conseils

- Réfléchir et préciser les balises quant à la formation, la formation continue et une forme d'évaluation de la qualité des conseillers spécialisés (agronomie, ingénierie, transformation alimentaire)
- Structurer les services-conseils techniques et économiques de façon à favoriser le travail collaboratif, développer les connaissances et la relève
- Développer une approche de diffusion du savoir efficace auprès des producteurs
- Stimuler l'intérêt pour les opportunités de carrière dans le secteur

3.2. Optimiser les efforts de R&D et d'innovation de la filière

- Planifier les travaux de R&D et d'innovation prioritaires de façon coordonnée au sein de tous les acteurs pour capter et structurer les diverses initiatives
- Encourager la recherche et l'enseignement supérieur orientés vers les thématiques acéricoles, qui vont de la connaissance de l'arbre au développement de nouveaux produits
- Développer les pratiques et les équipements favorisant la production de sirop qui répond aux besoins des différents marchés
- Innover dans le développement de nouveaux produits à valeur ajoutée
- Explorer les opportunités d'utilisation innovante des rejets du processus de production (ex. la râche)

3.3. Adapter les pratiques face aux changements climatiques et aux enjeux environnementaux

- Mesurer et valoriser la contribution à l'effort environnemental, dont la captation du carbone
- Soutenir et valoriser les entreprises engagées dans une démarche de réduction de l'empreinte carbone
- Soutenir les efforts d'adaptation et de résilience face aux changements climatiques
- Étudier les impacts des pratiques visant à augmenter la productivité et la résilience des érablières, actuelles et futures, à long terme
- Concilier la production acéricole avec les enjeux de biodiversité
- Innover dans la gestion et la valorisation des matières résiduelles comme les plastiques
- Communiquer les « bons coups » de la filière au regard des enjeux climatiques et environnementaux

Thème 4 : Cohésion et collaboration

4.1. Comprendre l'écosystème de la filière

- Cartographier les organisations et acteurs du secteur, leurs rôles et ressources (matérielles, humaines et financières) respectives afin d'optimiser les synergies
- Cartographier les principaux compétiteurs, leur vision et leurs objectifs de développement (érable et autres produits sucrants)

4.2. Structurer et fonctionner de façon efficiente

- Former un comité de gouvernance décisionnel et de mise en œuvre du plan stratégique composé de membres engagés dans sa réussite
- Convenir des conditions préalables à la réussite du plan stratégique et les mettre en place
- Réaliser un suivi rigoureux des indicateurs de performance et de l'évolution annuelle des données liées aux objectifs stratégiques
- Utiliser les événements des partenaires permettant le partage d'expertise, les échanges constructifs et la réflexion stratégique
- Former des comités de travail pertinents, à durée déterminée, pour les projets et actions à concrétiser
- Développer une stratégie de communication commune aux partenaires et favorable au sentiment d'appartenance des membres
- Développer les structures collaboratives nécessaires, au besoin, pour répondre à des enjeux émergents

Objectifs stratégiques

- Croissance annuelle de 5% de la production et de la mise en marché au cours des 5 prochaines années (cible de ventes de 220M de livres de sirop en 2030)*
- Identité du sirop d'érable protégée

* Établi en fonction des données fournies par l'Agence de vente.

Plan opérationnel par thème et axes d'intervention

En phase avec son axe d'intervention 4.2 qui vise à développer des façons de faire basées sur une culture collaborative au sein de ses membres, il est convenu que la Filière porte la responsabilité de l'ensemble de ses actions. Conséquemment, aucun responsable spécifique aux différentes actions n'est inscrit dans le présent plan. Il reviendra donc au Comité de gouvernance de convenir de la meilleure équipe pour porter chaque action en temps opportun.

Thème 1 : Identité et reconnaissance de la qualité des produits d'érable

Les partenaires de la filière souhaitent définir ce qu'est le sirop d'érable et assurer le rayonnement de celui-ci.

Analyse de l'environnement d'affaires lié au thème 1	
Forces	Faiblesses
- Leadership du Québec sur l'échiquier mondial - Expertise reconnue de la filière québécoise	- Aucune reconnaissance officielle internationale des caractéristiques du sirop d'érable - Pas de méthodologie reconnue pour le contrôle de l'adultération du sirop
Opportunités	Menaces
- Soutiens financiers disponibles - Expertise et ensemble des travaux réalisés autour de l'identité du sirop d'érable	- Position de leadership international prise par un concurrent, notamment les États-Unis - Bris de réputation des produits d'érable par la vente de produits de qualité non conforme, adultérés ou frauduleux par des concurrents - Introduction de nouveaux équipements ou façons de faire affectant le goût ou les caractéristiques du sirop - Absence de spécifications pour les contaminants associés aux produits d'érable par les pays importateurs - Impacts possibles liés à l'éventuelle définition retenue et le processus de sa reconnaissance dans le Codex

1.1. Cristalliser l'identité du sirop d'érable

Défi : Définir les caractéristiques du sirop d'érable et les mesures favorisant sa production et mise en marché

Objectif	Actions	Année de mise en œuvre 20..					Indicateurs
		25	26	27	28	29	
Faire pleinement reconnaître le sirop d'érable tel que produit et commercialisé par la filière québécoise	a. Caractériser et définir le sirop d'érable en matière de normes, caractéristiques et qualité	x	x	x	x	x	• Définition convenue
	b. Faire reconnaître et inscrire au Codex Alimentarius le sirop d'érable	x	x	x	x	x	• Inscription officialisée
	c. Mettre en place des mesures favorisant la production et la mise en marché de sirop de qualité, à l'égard des attentes des consommateurs	x	x	x	x	x	• Mesures identifiées et concrétisées
	d. Faire rayonner la capacité de la filière à respecter les normes internationales de qualité et de sécurité alimentaire	x	x	x	x	x	• Plan de visibilité élaboré et déployé
	e. Mettre en place une méthodologie de contrôle de l'adulteration du sirop reconnue internationalement		x				• Méthodologie officialisée et opérationnalisée
	f. Maintenir un leadership mondial quant à l'identité des produits d'érable	x	x	x	x	x	• Plan de visibilité élaboré et déployé

Thème 2 : Développement concerté de la production et des marchés

La filière souhaite planifier son développement pour soutenir la performance de ses acteurs.

Analyse de l'environnement d'affaires lié au thème 2	
Forces	Faiblesses
• Organisations structurantes dans le secteur et plan conjoint • Réserve stratégique de sirop • Accès à des programmes de soutien financier • Budget de promotion disponible • Retombées économiques récurrentes et régionales • Leadership mondial • Produit phare et iconique du Québec	• Peu de diversité des produits • Déstabilisation récurrente des entreprises de produits et services lors des périodes de croissance • Complexité de la logistique du transport du sirop • Performance économique très variable entre les producteurs
Opportunités	Menaces
• Croissance de la population canadienne et de la consommation domestique conséquente • Objectifs de protection du territoire et des ressources naturelles • Faible valeur du \$ canadien • Rapprochement avec les collectivités et communautés en région • Faible coût de l'électricité • Bénéfices des produits d'érable sur la santé vs d'autres agents sucrants • Alliance entre tradition et innovation • Produit identitaire fort pour les Québécois • Potentiel de développement des marchés actuels • Mobilisation soutenue des partenaires pour développer le travail en filière	• Accès limité au potentiel de croissance des érabières et coût élevé pour l'achat de superficies • Manque de reconnaissance par la société et les autorités de la contribution du secteur aux enjeux collectifs environnementaux et d'achat local • Erreurs dans les schémas d'aménagement qui entraînent des pertes d'érabières à long terme • Contraintes de développement et d'accessibilité aux terres publiques • Protectionnisme américain • Accès à la main-d'œuvre difficile • Aléas saisonniers/climatiques conduisant à des résultats économiques difficiles à soutenir pour les entreprises et des périodes de production variables • Hausse rapide du coût des équipements • Réduction du pouvoir d'achat des consommateurs • Réputation négative des sucres dans l'alimentation • Développement de nouveaux marchés requérant des investissements importants et des délais étendus

2.1. Améliorer la planification de l'usage des terres publiques et privées avec les différents paliers de gouvernements

Défi : Identifier les leviers de discussion pouvant être utilisés pour améliorer l'accès aux terres publiques et privées par les entreprises acéricoles

Objectif	Actions	Année de mise en œuvre 20..					Indicateurs
		25	26	27	28	29	
Offrir au secteur acéricole des possibilités de croissance cohérentes avec son plein potentiel de valorisation au sein de la société québécoise	a. Documenter et faire connaître la contribution du secteur pour la société par sa valorisation, notamment en termes de retombées économiques, de savoir-faire, de protection de la biodiversité et de produits distinctifs	x	x				• Plan de visibilité élaboré et déployé
	b. Explorer les opportunités de contribution à l'atteinte de l'objectif de 30% du territoire en aires protégées du Gouvernement du Québec	x	x				• Représentations avec les instances gouvernementales réalisées
	c. Développer des schémas à long terme d'aménagement et d'exploitation des forêts à haut potentiel	x	x	x	x	x	• Schémas développés et mis en œuvre
	d. Développer une stratégie de communication pour faire reconnaître l'importance du secteur		x	x	x	x	• Stratégie développée et déployée

2.2. Planifier la croissance de façon concertée

Défi : Minimiser les répercussions des périodes de croissance pour les entreprises de produits et services au sein de la filière

Objectif	Actions	Année de mise en œuvre 20..					Indicateurs
		25	26	27	28	29	
Créer un environnement d'affaires plus stable pour les entreprises de la filière	a. Explorer les moyens de mitiger les conséquences des périodes de croissance de la production sur les services périphériques		x	x			• Exploration réalisée et actions pertinentes déployées
	b. Travailler de concert avec Hydro-Québec pour assurer le développement et la qualité du réseau d'approvisionnement électrique	x	x	x	x	x	• Représentations concrétisées

2.3. Améliorer la compétitivité de la filière

Défi : Offrir aux entreprises des outils les aidant à être plus compétitives et ainsi soutenir leur succès et leur pérennité

Objectif	Actions	Année de mise en œuvre 20..					Indicateurs
		25	26	27	28	29	
Soutenir les entreprises et la filière dans l'amélioration de leurs performances	a. Réaliser une analyse économique, un diagnostic complet de la chaîne de valeur, identifier les zones d'amélioration pour accroître l'efficacité de la filière, notamment avec un objectif de réduction de coûts, et se doter d'un tableau de bord conséquent	x	x				- Diagnostic réalisé - Tableau de bord créé et maintenu à jour
	b. Optimiser la chaîne logistique du transport du sirop (ex. contenants)	x	x	x			Chaîne analysée et actions conséquentes déployées
	c. Optimiser et améliorer la productivité des différents systèmes, notamment de classement et de réserve stratégique	x	x	x			Systèmes analysés et actions conséquentes déployées
	d. Optimiser la valorisation et la durabilité des équipements et investissements ainsi que les processus et façons de faire		x	x	x	x	Analyse réalisée et actions conséquentes déployées
	e. Explorer les opportunités d'affaires sur les marchés domestiques, notamment en lien avec l'évolution du profil démographique	x	x	x	x	x	Étude de marché réalisée et orientations retenues mises en œuvre
	f. Explorer des modèles d'affaires innovants, leurs opportunités et leurs risques		x	x	x	x	Réflexion réalisée et conclusions diffusées

2.4. Assurer une promotion coordonnée afin d'atteindre les objectifs de croissance

Défi : Mettre en place les facteurs de succès permettant aux entreprises de capitaliser sur les efforts de promotion

Objectif	Actions	Année de mise en œuvre 20..					Indicateurs
		25	26	27	28	29	
Assurer une visibilité soutenue de la filière et de ses produits pour atteindre l'objectif stratégique de croissance	a. Mettre en œuvre des stratégies et des outils de promotion coordonnés, de façon non limitative, pour maximiser les opportunités de vente créées et ainsi accroître la consommation	x	x	x	x	x	• Stratégie de promotion élaborée et mise en œuvre
	b. Identifier le potentiel de croissance des marchés et le profil de consommateurs concernés	x	x				• Étude de marché réalisée et résultats diffusés
	c. Poursuivre les efforts de diversification des marchés à l'exportation et vers les autres provinces	x	x	x	x	x	• Stratégie élaborée et mise en œuvre

2.5. Développer des outils de vulgarisation et d'information destinés au public

Défi : Déployer des stratégies et outils pour informer efficacement le public de ce que la filière a à offrir

Objectif	Actions	Année de mise en œuvre 20..					Indicateurs
		25	26	27	28	29	
Amener le public à connaître et reconnaître la filière acéricole pour ses produits de grande qualité et sa contribution sociétale	a. Faire rayonner les bénéfices de la production et de la consommation des produits d'érable, notamment en matière de santé face aux autres agents sucrants	x	x	x	x	x	• Plan de visibilité élaboré et déployé
	b. Mettre en valeur les initiatives déjà développées pour la valorisation du produit	x	x	x	x	x	• Plan de visibilité élaboré et déployé
	c. Développer les lieux de rencontre agrotouristiques publics pour créer une vitrine pour les produits d'érable			x	x	x	• Stratégie élaborée et mise en œuvre

Thème 3 : Expertise, savoir-faire et innovation

La filière souhaite mettre à profit toutes les connaissances et expertises disponibles pour soutenir sa performance.

Analyse de l'environnement d'affaires lié au thème 3	
Forces	Faiblesses
• Disponibilité des services-conseils • Centre de recherche spécialisé – Centre Acer • Programme d'études DEP en cours de mise à jour • Participation financière des différents ministères (MEIE, MAPAQ, Réseau Agriconseils, etc.)	• Peu ou pas de spécialisation disponible aux programmes universitaires (agronomie et ingénierie) • Manque d'uniformité et de cohérence entre les recommandations des différents conseillers • Conseillers de gestion spécialisé peu ou pas disponibles ou connus • Difficulté à valider les compétences spécifiques des personnes offrant des conseils • Risques d'introduction de nouveaux équipements et pratiques fortement portés par les producteurs • Usage incontournable de matières plastiques à durée de vie limitée
Opportunités	Menaces
• Communauté de pratique professionnelle en développement • Plusieurs équipementiers dynamiques • Plusieurs chaires de recherches (CRITA à Sherbrooke, U. Laval en aménagement de la forêt, et autres universités) • Diversification des produits pour développer de nouveaux marchés • Potentiel de résilience des écosystèmes forestiers	• Manque de connaissances et de préparation face aux nouveaux envahisseurs possibles • Manque de connaissances sur l'érable et la forêt pour prendre des décisions éclairées • Manque de relève professionnelle • Manque d'ouverture à la collaboration et au partage par les conseillers et autres professionnels du secteur • Changements climatiques causant une imprévisibilité de la productivité des érablières à long terme

3.1. Valoriser pleinement les services-conseils

Défi : Déterminer les approches et actions qui permettront de pleinement valoriser des services-conseils de grande qualité et accessibles

Objectif	Actions	Année de mise en œuvre 20..					Indicateurs
		25	26	27	28	29	
Favoriser l'amélioration des performances des entreprises grâce aux services-conseils	a. Réfléchir et préciser les balises quant à la formation, la formation continue et une forme d'évaluation de la qualité des conseillers spécialisés (agronomie, ingénierie, transformation alimentaire)	x	x	x			• Balises précisées et mises en application
	b. Structurer les services-conseils techniques et économiques de façon à favoriser le travail collaboratif, développer les connaissances et la relève	x	x	x			• Structure convenue et implantée
	c. Développer une approche de diffusion du savoir efficace auprès des producteurs	x	x	x	x	x	• Approche élaborée et mise en œuvre
	d. Stimuler l'intérêt pour les opportunités de carrière dans le secteur	x	x	x	x	x	• Stratégie développée et déployée

3.2. Optimiser les efforts de R&D et d'innovation de la filière

Défi : Maximiser les retombées positives des efforts de recherche et d'innovation de la Filière et ses partenaires

Objectif	Actions	Année de mise en œuvre 20..					Indicateurs
		25	26	27	28	29	
Soutenir la progression du secteur acéricole grâce à l'innovation et la R&D	a. Planifier les travaux de R&D et d'innovation prioritaires de façon coordonnée au sein de tous les acteurs pour capter et structurer les diverses initiatives	x	x	x	x	x	• Stratégie de coordination convenue et mise en œuvre
	b. Encourager la recherche et l'enseignement supérieur orientés vers les thématiques acéricoles, qui vont de la connaissance de l'arbre au développement de nouveaux produits	x	x	x	x	x	• Représentations concrétisées
	c. Développer les pratiques et les équipements favorisant la production de sirop qui répond aux besoins des différents marchés	x	x	x	x	x	• Liste des pratiques et équipements développés

3.2. Optimiser les efforts de R&D et d'innovation de la filière

Défi : Maximiser les retombées positives des efforts de recherche et d'innovation de la Filière et ses partenaires

Objectif	Actions	Année de mise en œuvre 20..					Indicateurs
		25	26	27	28	29	
	d. Innover dans le développement de nouveaux produits à valeur ajoutée	x	x	x	x	x	• Nouveaux produits développés
	e. Explorer les opportunités d'utilisation innovante des rejets du processus de production (ex. la râche)	x	x	x	x	x	• Opportunités identifiées et développées

3.3. Adapter les pratiques face aux changements climatiques et aux enjeux environnementaux

Défi : S'assurer d'une filière résiliente et innovante quant aux changements climatiques et ses impacts environnementaux

Objectif	Actions	Année de mise en œuvre 20..					Indicateurs
		25	26	27	28	29	
Favoriser l'évolution d'un secteur acéricole résilient et en harmonie avec les objectifs environnementaux de la société	a. Mesurer et valoriser la contribution à l'effort environnemental, dont la captation du carbone	x	x	x	x	x	• Contribution mesurée • Plan de visibilité élaboré et déployé
	b. Soutenir et valoriser les entreprises engagées dans une démarche de réduction de l'empreinte carbone	x	x	x	x	x	• Stratégie élaborée et mise en œuvre
	c. Soutenir les efforts d'adaptation et de résilience face aux changements climatiques	x	x	x	x	x	• Soutiens pertinents identifiés et offerts
	d. Étudier les impacts des pratiques visant à augmenter la productivité et la résilience des érablières, actuelles et futures, à long terme	x	x	x	x	x	• Étude réalisée
	e. Concilier la production acéricole avec les enjeux de biodiversité	x	x	x	x	x	• Points de convergence identifiés et valorisés
	f. Innover dans la gestion et la valorisation des matières résiduelles comme les plastiques	x	x	x	x	x	• Idées validées et concrétisées
	g. Communiquer les « bons coups » de la filière au regard des enjeux climatiques et environnementaux	x	x	x	x	x	• Plan de visibilité élaboré et déployé

Thème 4 : Cohésion et collaboration

Les partenaires de la Filière souhaitent s'impliquer dans la concrétisation du plan stratégique de façon cohérente grâce à une culture collaborative croissante.

Analyse de l'environnement d'affaires lié au thème 4	
Forces	Faiblesses
- Présence d'organisations clés au sein des différents maillons - Créneau d'excellence – Créneau Acéricole - Volonté des partenaires à travailler en collaboration via le présent plan stratégique	- Compréhension mutuelle incomplète des zones d'expertise et d'intervention ainsi que des défis et enjeux corporatifs des différents partenaires et organisations - Circulation de l'information peu fluide dans le secteur - Manque de cohésion et de leadership collaboratif
Opportunités	Menaces
- Initiatives individuelles des partenaires à valoriser collectivement - Soutien financier pour faciliter le déploiement d'un plan stratégique - Synergie possible entre les différentes organisations en appui au développement du secteur (centres, universités, etc.)	Incapacité à faire évoluer la nature des relations entre partenaires vers cette nouvelle approche de travail en filière

4.1. Comprendre l'écosystème de la filière

Défi : Cerner la composition de l'écosystème complet de la filière et tabler sur les forces de chacune de ses composantes

Objectif	Actions	Année de mise en œuvre 20..					Indicateurs
		25	26	27	28	29	
Valoriser à leur plein potentiel toutes les composantes de l'écosystème acéricole	a. Cartographier les organisations et acteurs du secteur, leurs rôles et ressources (matérielles, humaines et financières) respectives afin d'optimiser les synergies	x					• Cartographie réalisée et partagée au sein de l'industrie
	b. Cartographier les principaux compétiteurs, leur vision et leurs objectifs de développement (érable et autres produits sucrants)		x				• Cartographie réalisée

4.2. Structurer et fonctionner de façon efficiente

Défi : Identifier la structure et les façons de faire qui permettront aux partenaires d'atteindre leurs objectifs communs via la filière

Objectif	Actions	Année de mise en œuvre 20..					Indicateurs
		25	26	27	28	29	
Développer une filière forte, cohérente et efficiente pour l'atteinte des objectifs communs de ses membres	a. Former un comité de gouvernance décisionnel et de mise en œuvre du plan stratégique composé de membres engagés dans sa réussite	x					• Comité formé et actif
	b. Convenir des conditions préalables à la réussite du plan stratégique et les mettre en place	x					• Conditions identifiées et mises en place
	c. Réaliser un suivi rigoureux des indicateurs de performance et de l'évolution annuelle des données liées aux objectifs stratégiques	x	x	x	x	x	• Suivis et mises à jour réalisées
	a. Utiliser les événements des partenaires permettant le partage d'expertise, les échanges constructifs et la réflexion stratégique	x	x	x	x	x	• Opportunités saisies
	b. Former des comités de travail pertinents, à durée déterminée, pour les projets et actions à concrétiser	x	x	x	x	x	• Comités formés et actifs
	c. Développer une stratégie de communication commune aux partenaires et favorable au sentiment d'appartenance des membres		x	x			• Stratégie de communication élaborée et mise en œuvre
	d. Développer les structures collaboratives nécessaires, au besoin, pour répondre à des enjeux émergents	x	x	x	x	x	• Structures développées, au besoin

Filière Acéricole du Québec - Tableau de bord

Thème 1 – Identité et reconnaissance de la qualité des produits d'érable**Axe d'intervention : Cristalliser l'identité du sirop d'érable**

<i>Actions</i>		<i>Années</i>	<i>%</i>
	1. Caractériser et définir le sirop d'érable en matière de normes, caractéristiques et qualité	En continu	
	2. Faire reconnaître et inscrire au Codex Alimentarius le sirop d'érable	En continu	
	3. Mettre en place des mesures favorisant la production et la mise en marché de sirop de qualité, à l'égard des attentes des consommateurs	En continu	
	4. Faire rayonner la capacité de la filière à respecter les normes internationales de qualité et de sécurité alimentaire	En continu	
	5. Mettre en place une méthodologie de contrôle de l'adultération du sirop reconnue internationalement	26	
	6. Maintenir un leadership mondial quant à l'identité des produits d'érable	En continu	

Thème 2 – Développement concerté de la production et des marchés**Axe d'intervention : Améliorer la planification de l'usage des terres publiques et privées avec les différents paliers de gouvernements**

	7. Documenter et faire connaître la contribution du secteur pour la société par sa valorisation, notamment en termes de retombées économiques, de savoir-faire, de protection de la biodiversité et de produits distinctifs	25-26	
	8. Explorer les opportunités de contribution à l'atteinte de l'objectif de 30% du territoire en aires protégées du Gouvernement du Québec	25-26	
	9. Développer des schémas à long terme d'aménagement et d'exploitation des forêts à haut potentiel	En continu	
	10. Développer une stratégie de communication pour faire reconnaître l'importance du secteur	26-29	

Axe d'intervention : Planifier la croissance de façon concertée

	11. Explorer les moyens de mitiger les conséquences des périodes de croissance de la production sur les services périphériques	26-27	
	12. Travailler de concert avec Hydro-Québec pour assurer le développement et la qualité du réseau d'approvisionnement électrique	En continu	

Axe d'intervention : Améliorer la compétitivité de la filière

	13. Réaliser une analyse économique, un diagnostic complet de la chaîne de valeur, identifier les zones d'amélioration pour accroître l'efficacité de la filière, notamment avec un objectif de réduction de coûts, et se doter d'un tableau de bord conséquent	25-26	
	14. Optimiser la chaîne logistique du transport du sirop (ex. contenants)	25-27	

	15. Optimiser et améliorer la productivité des différents systèmes, notamment de classement et de réserve stratégique	25-27	
	16. Optimiser la valorisation et la durabilité des équipements et investissements ainsi que les processus et façons de faire	26-29	
	17. Explorer les opportunités d'affaires sur les marchés domestiques, notamment en lien avec l'évolution du profil démographique	En continu	
	18. Explorer des modèles d'affaires innovants, leurs opportunités et leurs risques	26-29	
Axe d'intervention : Assurer une promotion coordonnée afin d'atteindre les objectifs de croissance			
	19. Mettre en œuvre des stratégies et des outils de promotion coordonnés, de façon non limitative, pour maximiser les opportunités de vente créées et ainsi accroître la consommation	En continu	
	20. Identifier le potentiel de croissance des marchés et le profil de consommateurs concernés	25-26	
	21. Poursuivre les efforts de diversification des marchés à l'exportation et vers les autres provinces	En continu	
Axe d'intervention : Développer des outils de vulgarisation et d'information destinés au public			
	22. Faire rayonner les bénéfices de la production et de la consommation des produits d'érable, notamment en matière de santé face aux autres agents sucrants	En continu	
	23. Mettre en valeur les initiatives déjà développées pour la valorisation du produit	En continu	
	24. Développer les lieux de rencontre agrotouristiques publics pour créer une vitrine filière pour les produits d'érable	27-29	
Thème 3 – Expertise, savoir-faire et innovation			
Axe d'intervention : Valoriser pleinement les services-conseils			
	25. Réfléchir et préciser les balises quant à la formation, la formation continue et une forme d'évaluation de la qualité des conseillers spécialisés (agronomie, ingénierie, transformation alimentaire)	25-27	
	26. Structurer les services-conseils techniques et économiques de façon à favoriser le travail collaboratif, développer les connaissances et la relève	25-27	
	27. Développer une approche de diffusion du savoir efficace auprès des producteurs	En continu	
	28. Stimuler l'intérêt pour les opportunités de carrière dans le secteur	En continu	
Axe d'intervention : Optimiser les efforts de R&D et d'innovation de la filière			
	29. Planifier les travaux de R&D et d'innovation prioritaires de façon coordonnée au sein de tous les acteurs pour capter et structurer les diverses initiatives	En continu	
	30. Encourager la recherche et l'enseignement supérieur orientés vers les thématiques acéricoles, qui vont de la connaissance de l'arbre au développement de nouveaux produits	En continu	

	31. Développer les pratiques et les équipements favorisant la production de sirop qui répond aux besoins des différents marchés	En continu	
	32. Innover dans le développement de nouveaux produits à valeur ajoutée	En continu	
	33. Explorer les opportunités d'utilisation innovante des rejets du processus de production (ex. la râche)	En continu	
Axe d'intervention : Adapter les pratiques face aux changements climatiques et aux enjeux environnementaux			
	34. Mesurer et valoriser la contribution à l'effort environnemental, dont la captation du carbone	En continu	
	35. Soutenir et valoriser les entreprises engagées dans une démarche de réduction de l'empreinte carbone	En continu	
	36. Soutenir les efforts d'adaptation et de résilience face aux changements climatiques	En continu	
	37. Étudier les impacts des pratiques visant à augmenter la productivité et la résilience des érablières, actuelles et futures, à long terme	En continu	
	38. Concilier la production acéricole avec les enjeux de biodiversité	En continu	
	39. Innover dans la gestion et la valorisation des matières résiduelles comme les plastiques	En continu	
	40. Communiquer les « bons coups » de la filière au regard des enjeux climatiques et environnementaux	En continu	
Thème 4 – Cohésion et collaboration			
Axe d'intervention : Comprendre l'écosystème de la filière			
	41. Cartographier les organisations et acteurs du secteur, leurs rôles et ressources (matérielles, humaines et financières) respectives afin d'optimiser les synergies	25	
	42. Cartographier les principaux compétiteurs, leur vision et leurs objectifs de développement (érable et autres produits sucrants)	26	
Axe d'intervention : Structurer et fonctionner de façon efficiente			
	43. Former un comité de gouvernance décisionnel et de mise en œuvre du plan stratégique composé de membres engagés dans sa réussite	25	
	44. Convenir des conditions préalables à la réussite du plan stratégique et les mettre en place	25	
	45. Réaliser un suivi rigoureux des indicateurs de performance et de l'évolution annuelle des données liées aux objectifs stratégiques		
	46. Utiliser les événements des partenaires permettant le partage d'expertise, les échanges constructifs et la réflexion stratégique	En continu	
	47. Former des comités de travail pertinents, à durée déterminée, pour les projets et actions à concrétiser	En continu	
	48. Développer une stratégie de communication commune aux partenaires et favorable au sentiment d'appartenance des membres	26-27	
	49. Développer les structures collaboratives nécessaires, au besoin, pour répondre à des enjeux émergents	En continu	

   Vert = les actions avancent bien ; Jaune = les actions avancent, mais des délais sont rencontrés ; Rouge = les actions ne progressent pas bien et des difficultés majeures sont rencontrées.